

OGGETTO: APPROVAZIONE DELL'AGGIORNAMENTO DELL'ALBO UNICO DEI DOCENTI, DEI FORMATORI ED ESPERTI DEL MONDO DEL LAVORO Fondazione Mia Academy ITS Moda Campania
(Aggiornamento n. 1)

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO CHE

- La Fondazione MIA Academy ITS Moda Campania è l'Istituto Tecnologico Superiore operante nella filiera della moda: tessile-abbigliamento da un lato, con una forte caratterizzazione pellettiera e della concia pellettiera dall'altro. La Fondazione MIA Academy ITS Moda Campania, istituita nel 2017, è nata per dare alle imprese la possibilità di attingere a un patrimonio di giovani tecnici, opportunamente formati e, contemporaneamente, fornire a questi ultimi un'opportunità di lavoro, altamente qualificato, nel settore della moda e del "made in Italy".
- La legge 99/2022 prevede che l'attività formativa dei percorsi ITS sia svolta almeno per il 60% del monte ore biennale da docenti provenienti dal mondo del lavoro;
- per soddisfare detta necessità, è stato pubblicato l'"Avviso per la Costituzione Albo unico dei Docenti, dei Formatori ed Esperti del mondo del lavoro", aggiornato in data 11/12/2024;

RILEVATO CHE il predetto Avviso disciplina le norme per la formazione e la tenuta dell'Albo, per il quale è previsto un aggiornamento periodico, sulla base delle richieste pervenute e della verifica dei requisiti prescritti;

CONSIDERATO CHE

- occorre procedere all'aggiornamento dell'Albo docenti nei sensi suindicati;
- alla data del 03/01/2025 sono state acquisite le seguenti richieste di iscrizione:

1. BONETTI ANDREA
2. CALIFANO ROSA
3. CAVALIERE DANIELA
4. CIOCE ARTURO
5. CORCIONE FRANCESCO
6. CORTESE ALESSANDRO
7. COSTANTINO SONIA



8. CUCINIELLO LORENZO
9. D'ANNA GABRIELLA
10. DE GIULIO CONCETTA
11. DE PIANO ANNARITA
12. DEL VACCHIO EUGENIO
13. DELIZIA CORRADO
14. DESIDERIO GIORGIO
15. DI GRAZIA MARIANGELA
16. DI GRAZIA TERESA
17. ESPOSITO LEOPOLDO
18. ESPOSITO MARTINA
19. FERRARA RICCARDO
20. FRESA ROSA
21. GALLICO FRANCESCO
22. GLAVE COSTANTINA
23. GRANATA ARCANGELO
24. GRANDI MAURO
25. GUARINO ANNAMARIA
26. GUERRA ALFREDO
27. LA ROCCA LUIGI
28. LEMBO TIZIANA
29. LEONE DANIELE
30. LUCIANO VIOLA
31. MAFFEI SALVATORE
32. MARANGELO VINCENZO
33. MARTONE ALFONSO
34. MASTROGIACOMO ROBERTO
35. MAZZEI ROSANNA
36. MAZZUCHELLI SARA
37. MELORO MARCO
38. MONTAGNARO FABIO
39. NARDONE CARLO
40. NETTI GIORGIO
41. NORMANNO MARIAMICHELA
42. PARMIGIANO GERARDO
43. PELLEGRINO MARIANTONIETTA
44. PETILLO FELICE
45. PICCIRILLO FABIO
46. PIPERNO CINO



47. PIROLO BRUNO
48. PIROLO MICHELE
49. POLITANO MAURO
50. RAIMO ROSA
51. RUSSO DARIO
52. SANTONASTASO SALVATORE
53. SARI TERESA
54. SCOTTI MARIA
55. SFERZA SILVANA
56. SPAGNUOLO CIRO
57. TOSCANO STEFANO
58. TRIVISONE LUIGIA
59. TROISI FRANCESCO
60. TURTORO ANTONELLA
61. VALENTE MARIA SIPONTINA
62. VENCATO MICHELE
63. VENDITTO MARIAROSARIA
64. VIGILANTE KATIA
65. VIGILANTE MARIANO

- I candidati sono tutti in possesso dei requisiti richiesti ai fini dell'inserimento nell'Albo unico dei Docenti, dei Formatori ed Esperti del mondo del lavoro;
- i candidati sono stati ricondotti a sistemi di classificazione per moduli formativi, per consentire alla Fondazione MIA una migliore gestione delle procedure di consultazione;
- secondo quanto previsto all'art. 6 dell'Avviso, risulta pertanto necessario approvare l'elenco dei candidati idonei di cui la Fondazione MIA potrà avvalersi per il conferimento di incarichi di docenza;

RITENUTO quindi di procedere all'aggiornamento dell'Albo unico dei Docenti, dei Formatori ed Esperti del mondo del lavoro della Fondazione MIA;

DETERMINA

- di dare atto di quanto sopra;
- di approvare l'elenco n. 1 dell'Albo unico dei Docenti, dei Formatori ed Esperti del mondo del lavoro della Fondazione MIA, allegato al presente atto per farne parte integrante e sostanziale;



- di provvedere alla pubblicazione del presente atto sul profilo del committente nella sezione “Amministrazione trasparente” secondo le disposizioni di cui al D.Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013.

Il Presidente

Dott. Carlo Palmieri

ELENCO AGGIORNATO AL 03.01. 2025

	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
1	BONETTI	ANDREA	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY
2	CALIFANO	ROSA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> MATERIALI PER LA MODA APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO ELEMENTI DI FISICA, ELETTROCHIMICA E GALVANICA
3	CAVALIERE	DANIELA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE
4	CIOCE	ARTURO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA
5	CORCIONE	FRANCESCO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> STORIA DEL COSTUME AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA FASHION TREND FORECASTING FASHION DESIGN MATERIALI PER LA MODA



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
6	CORTESE	ALESSANDRO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO • ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA • CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI • CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO • SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08 • GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA • MODELLISTICA INDUSTRIALE E PROTOTIPIA • START UP D'IMPRESA
7	COSTANTINO	SONIA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) <p>SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08</p>
8	CUCINIELLO	LORENZO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • INFORMATICA E PROGETTAZIONE DIGITALE • GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR) • PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK • MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING • E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY
9	D'ANNA	GABRIELLA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA • ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) • CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO • GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR) • PROTOTIPAZIONE DIGITALE • ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE • MODELLISTICA INDUSTRIALE E PROTOTIPIA • MATERIALI PER LA MODA • SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA MODA • TECNICHE DI CONFEZIONE E PACKAGING NEL SISTEMA MODA



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> • APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO • CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA • TECNOLOGIE APPLICATE ALLA MODA: REALTA' AUMENTATA, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PRODUZIONE DIGITALE • IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA
10	DE GIULIO	CONCETTA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) • PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK • ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE • GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA • RISK MANAGEMENT • START UP D'IMPRESA • MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISORING • E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY
11	DE PIANO	ANNARITA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • MATERIALI PER LA MODA • APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO • CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA • IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA
12	DEL VACCHIO	EUGENIO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO
13	DELIZIA	CORRADO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA • ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) • CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA COMUNICAZIONE E REPORTING PER LA SOSTENIBILITA' RISK MANAGEMENT MATERIALI PER LA MODA SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA MODA NORMAZIONE TECNICADI SETTORE E COSTRUZIONE CAPITOLATI TECNICHE DI CONFEZIONE E PACKAGING NEL SISTEMA MODA TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN PASSAPORTO DIGITALE, BLOCK CHAIN E CERTIFICAZIONI SUPPLY CHAIN MANAGEMENT APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA TECNOLOGIE APPLICATE ALLA MODA: REALTA' AUMENTATA, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PRODUZIONE DIGITALE IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA
14	DESIDERIO	GIORGIO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE TECNOLOGIE APPLICATE ALLA MODA: REALTA' AUMENTATA, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PRODUZIONE DIGITALE
15	DI GRAZIA	MARIANGELA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR) MODELLISTICA INDUSTRIALE E PROTOTIPIA



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
16	DI GRAZIA	TERESA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING)
17	ESPOSITO	LEOPOLDO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA • MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO • SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08 • NORMAZIONE TECNICADI SETTORE E COSTRUZIONE CAPITOLATI
18	ESPOSITO	MARTINA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE • MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO • IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE)
19	FERRARA	RICCARDO	NON IDONEO	Non ha anni di esperienza sufficienti	
20	FRESA	ROSA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO • PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK • ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE • START UP D'IMPRESA
21	GALLICO	FRANCESCO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • INFORMATICA E PROGETTAZIONE DIGITALE • GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR) • E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY
22	GLAVE	COSTANTINA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA
23	GRANATA	ARCANGELO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA • CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI • ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) • GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA • SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA MODA • NORMAZIONE TECNICADI SETTORE E COSTRUZIONE CAPITOLATI • TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> PASSAPORTO DIGITALE, BLOCK CHAIN E CERTIFICAZIONI SUPPLY CHAIN MANAGEMENT APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI
24	GRANDI	MAURO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING) GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR) PROTOTIPAZIONE DIGITALE PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA COMUNICAZIONE E REPORTING PER LA SOSTENIBILITA' MODELLISTICA INDUSTRIALE E PROTOTIPIA FASHION DESIGN MATERIALI PER LA MODA IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE) CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA TECNOLOGIE PER LE FINITURE METALLICHE DEI PRODOTTI MODA
25	GUARINO	ANNAMARIA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING) MATERIALI PER LA MODA
26	GUERRA	ALFREDO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> • COMUNICAZIONE E REPORTING PER LA SOSTENIBILITA' • SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA MODA
27	LA ROCCA	LUIGI	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • MODELLISTICA INDUSTRIALE E PROTOTIPIA • FASHION DESIGN
28	LEMBO	TIZIANA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA • MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING • E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY
29	LEONE	DANIELE	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA • ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) • INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY • PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK • START UP D'IMPRESA • MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING • E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY • SUPPLY CHAIN MANAGEMENT • INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI
30	LUCIANO	VIOLA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • STORIA DEL COSTUME • STORIA DEL GIOIELLO E DEI BENI CULTURALI • FASHION DESIGN • MATERIALI PER LA MODA • CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA
31	MAFFEI	SALVATORE	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA • MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO • ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) • INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY • CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA COMUNICAZIONE E REPORTING PER LA SOSTENIBILITA' SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA MODA TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN
32	MARANGELO	VINCENZO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI
33	MARTONE	ALFONSO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY ELEMENTI DI FISICA, ELETTROCHIMICA E GALVANICA
34	MASTROGIACOMO	ROBERTO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> INFORMATICA E PROGETTAZIONE DIGITALE GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR) MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA TECNOLOGIE APPLICATE ALLA MODA: REALTA' AUMENTATA, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PRODUZIONE DIGITALE
35	MAZZEI	ROSANNA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE STORIA DEL COSTUME AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA FASHION TREND FORECASTING TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> PASSAPORTO DIGITALE, BLOCK CHAIN E CERTIFICAZIONI IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE) FASHION PRODUCT & MERCHANDISING MANAGEMENT: LE ATTIVITA' DI EDITING E BUYING INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI
36	MAZZUCHELLI	SARA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> STORIA DEL COSTUME ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING) MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISORING E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY MATERIALI PER LA MODA TECNICHE DI CONFEZIONE E PACKAGING NEL SISTEMA MODA IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE) APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA FASHION PRODUCT & MERCHANDISING MANAGEMENT: LE ATTIVITA' DI EDITING E BUYING INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI TECNOLOGIA PER LE FINITURE CON PREZIOSI DEI PRODOTTI MODA INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI
37	MELORO	MARCO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING)



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE) INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI
38	MONTAGNARO	FABIO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA MODA
39	NARDONE	CARLO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08
40	NETTI	GIORGIO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR) PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY INNOVAZIONE NEL SISTEMA DI MERCHANDISING TECNICHE DI CONFEZIONE E PACKAGING NEL SISTEMA MODA FASHION PRODUCT & MERCHANDISING MANAGEMENT: LE ATTIVITA' DI EDITING E BUYING
41	NORMANNO	MARIAMICHEL A	NON IDONEA	Non ha anni di esperienza sufficienti	
42	PARMIGIANO	GERARDO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> • INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING) • INFORMATICA E PROGETTAZIONE DIGITALE • PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK • ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE • RISK MANAGEMENT • SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA MODA • NORMAZIONE TECNICADI SETTORE E COSTRUZIONE CAPITOLATI • TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN • IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE)
43	PELLEGRINO	MARIANTONIE TTA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI • CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO • GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA • MATERIALI PER LA MODA • SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA MODA • TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN • PASSAPORTO DIGITALE, BLOCK CHAIN E CERTIFICAZIONI • IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE) • APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO • IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA • FASHION PRODUCT & MERCHANDISING MANAGEMENT: LE ATTIVITA' DI EDITING E BUYING
44	PETILLO	FELICE	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA • CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI • CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO • MATERIALI PER LA MODA • NORMAZIONE TECNICADI SETTORE E COSTRUZIONE CAPITOLATI



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE) APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO
45	PICCIRILLO	FABIO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY INFORMATICA E PROGETTAZIONE DIGITALE GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR) PROTOTIPAZIONE DIGITALE MODELLISTICA INDUSTRIALE E PROTOTIPIA TECNOLOGIE APPLICATE ALLA MODA: REALTA' AUMENTATA, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PRODUZIONE DIGITALE
46	PIPERNO	CINO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO
47	PIROLO	BRUNO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO ELEMENTI DI FISICA, ELETTROCHIMICA E GALVANICA
48	PIROLO	MICHELE	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE MATERIALI PER LA MODA TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE)
49	POLITANO	MAURO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA COMUNICAZIONE E REPORTING PER LA SOSTENIBILITA' RISK MANAGEMENT MATERIALI PER LA MODA TECNICHE DI CONFEZIONE E PACKAGING NEL SISTEMA MODA TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA
50	RAIMO	ROSA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE STORIA DEL COSTUME STORIA DEL GIOIELLO E DEI BENI CULTURALI INFORMATICA E PROGETTAZIONE DIGITALE FASHION TREND FORECASTING FASHION DESIGN MATERIALI PER LA MODA IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE) IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA
51	RUSSO	DARIO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> START UP D'IMPRESA



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY
52	SANTONASTASO	SALVATORE	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> INFORMATICA E PROGETTAZIONE DIGITALE MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY PASSAPORTO DIGITALE, BLOCK CHAIN E CERTIFICAZIONI TECNOLOGIE APPLICATE ALLA MODA: REALTA' AUMENTATA, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PRODUZIONE DIGITALE
53	SARI	TERESA	IDONEA	<ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI
54	SCOTTI	MARIA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO
55	SFERZA	SILVANA	NON IDONEA	Non ha anni di esperienza sufficienti	
56	SPAGNUOLO	CIRO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08 GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR)



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
57	TOSCANO	STEFANO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK START UP D'IMPRESA SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
58	TRIVISONE	LUIGIA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08 PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA START UP D'IMPRESA MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISORING E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE) INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI
59	TROISI	FRANCESCO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING) NORMAZIONE TECNICADI SETTORE E COSTRUZIONE CAPITOLATI TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
60	TURTORO	ANTONELLA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> • ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE • COMUNICAZIONE E REPORTING PER LA SOSTENIBILITA' • RISK MANAGEMENT • START UP D'IMPRESA • INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI • INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI
61	VALENTE	MARIA SIPONTINA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • MATERIALI PER LA MODA
62	VENCATO	MICHELE	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • MATERIALI PER LA MODA
63	VENDITTO	MARIAROSARIA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • STORIA DEL COSTUME • MODELLISTICA INDUSTRIALE E PROTOTIPIA • FASHION TREND FORECASTING • FASHION DESIGN • MATERIALI PER LA MODA • CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA • IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA
64	VIGILANTE	KATIA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA • COMUNICAZIONE E REPORTING PER LA SOSTENIBILITA' • START UP D'IMPRESA • MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING
65	VIGILANTE	MARIANO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA • CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO

