

OGGETTO: APPROVAZIONE DELL'AGGIORNAMENTO DELL'ALBO UNICO DEI DOCENTI, DEI FORMATORI ED ESPERTI DEL MONDO DEL LAVORO Fondazione Mia Academy ITS Moda Campania
(Aggiornamento n. 2)

IL PRESIDENTE

PREMESSO CHE

- La Fondazione MIA Academy ITS Moda Campania è l'Istituto Tecnologico Superiore operante nella filiera della moda: tessile-abbigliamento da un lato, con una forte caratterizzazione pellettiera e della concia pellettiera dall'altro. La Fondazione MIA Academy ITS Moda Campania, istituita nel 2017, è nata per dare alle imprese la possibilità di attingere a un patrimonio di giovani tecnici, opportunamente formati e, contemporaneamente, fornire a questi ultimi un'opportunità di lavoro, altamente qualificato, nel settore della moda e del "made in Italy".
- La legge 99/2022 prevede che l'attività formativa dei percorsi ITS sia svolta almeno per il 60% del monte ore biennale da docenti provenienti dal mondo del lavoro;
- per soddisfare detta necessità, è stato pubblicato l'"Avviso per la Costituzione Albo unico dei Docenti, dei Formatori ed Esperti del mondo del lavoro", aggiornato in data 11/12/2024;

RILEVATO CHE il predetto Avviso disciplina le norme per la formazione e la tenuta dell'Albo, per il quale è previsto un aggiornamento periodico, sulla base delle richieste pervenute e della verifica dei requisiti prescritti;

CONSIDERATO CHE

- occorre procedere all'aggiornamento dell'Albo docenti nei sensi suindicati;
- alla data del 22/01/2025 sono state acquisite le seguenti richieste di iscrizione:

1. ANGIUOLI SARA
2. BONETTI ANDREA
3. CALIFANO ROSA
4. CATALANO CATERINA
5. CAVALIERE DANIELA
6. CIOCE ARTURO



7. CORCIONE FRANCESCO
8. CORTESE ALESSANDRO
9. COSTANTINO SONIA
10. CUCINIELLO LORENZO
11. D'ALTERIO TOMMASO
12. D'ANNA GABRIELLA
13. DE GIULIO CONCETTA
14. DE MAIO GAETANO
15. DE PIANO ANNARITA
16. DEL VACCHIO EUGENIO
17. DELIZIA CORRADO
18. DESIDERIO GIORGIO
19. DI GRAZIA MARIANGELA
20. DI GRAZIA TERESA
21. ESPOSITO LEOPOLDO
22. ESPOSITO MARTINA
23. FERRARA RICCARDO
24. FRESA ROSA
25. GALLICO FRANCESCO
26. GIORDANO ALBERICO
27. GLAVE COSTANTINA
28. GRANATA ARCANGELO
29. GRANDI MAURO
30. GRIMALDI FORTUNA ALESSANDRA
31. GUARINO ANNAMARIA
32. GUERRA ALFREDO
33. HOUBER ROBERTO
34. ISAIA MASSIMILIANO
35. IULIANI LUIGI
36. LA ROCCA LUIGI
37. LEMBO TIZIANA
38. LEONE DANIELE
39. LUCIANO ERMANNO
40. LUCIANO VIOLA
41. MAFFEI SALVATORE
42. MARANGELO VINCENZO
43. MARTONE ALFONSO
44. MASTROGIACOMO ROBERTO
45. MAZZEI ROSANNA



46. MAZZUCHELLI SARA
47. MELORO MARCO
48. MONTAGNARO FABIO
49. NARDONE CARLO
50. NETTI GIORGIO
51. NORMANNO MARIAMICHELA
52. PARMIGIANO GERARDO
53. PELLEGRINO MARIANTONIETTA
54. PETILLO FELICE
55. PETRONE MARIA MICHELA
56. PICCIRILLO FABIO
57. PIPERNO CINO
58. PIROLO BRUNO
59. PIROLO MICHELE
60. POLITANO MAURO
61. RAIMO ROSA
62. RUSSO DARIO
63. SANTONASTASO SALVATORE
64. SARI TERESA
65. SCOTTI MARIA
66. SFERZA SILVANA
67. SPAGNUOLO CIRO
68. TESTA MARIO
69. TOSCANO STEFANO
70. TRIVISONE LUIGIA
71. TROISI FRANCSO
72. TURTORO ANTONELLA
73. VALENTE MARIA SIPONTINA
74. VALLI VERONICA
75. VENCATO MICHELE
76. VENDITTO MARIAROSARIA
77. VIGILANTE KATIA
78. VIGILANTE MARIANO

I candidati sono tutti in possesso dei requisiti richiesti ai fini dell'inserimento nell'Albo unico dei Docenti, dei Formatori ed Esperti del mondo del lavoro;

- i candidati sono stati ricondotti a sistemi di classificazione per moduli formativi, per consentire alla Fondazione MIA una migliore gestione delle procedure di consultazione;



- secondo quanto previsto all'art. 6 dell'Avviso, risulta pertanto necessario approvare l'elenco dei candidati idonei di cui la Fondazione MIA potrà avvalersi per il conferimento di incarichi di docenza;

RITENUTO quindi di procedere all'aggiornamento dell'Albo unico dei Docenti, dei Formatori ed Esperti del mondo del lavoro della Fondazione MIA;

DETERMINA

- di dare atto di quanto sopra;
- di approvare l'elenco n. 1 dell'Albo unico dei Docenti, dei Formatori ed Esperti del mondo del lavoro della Fondazione MIA, allegato al presente atto per farne parte integrante e sostanziale;
- di provvedere alla pubblicazione del presente atto sul profilo del committente nella sezione "Amministrazione trasparente" secondo le disposizioni di cui al D.Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013.

Il Presidente

Dott. Carlo Palmieri

ELENCO AGGIORNATO AL 22/01/2025

	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
1	ANGIUOLI	SARA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA
2	BONETTI	ANDREA	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA • MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISORING • E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY
3	CALIFANO	ROSA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • MATERIALI PER LA MODA • APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO • ELEMENTI DI FISICA, ELETTROCHIMICA E GALVANICA
4	CATALANO	CATERINA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA • CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> FASHION DESIGN FASHION TREND FORECASTING GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR) MATERIALI PER LA MODA STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE TECNICHE DI CONFEZIONE E PACKAGING NEL SISTEMA MODA
5	CAVALIERE	DANIELA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE
6	CIOCE	ARTURO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA
7	CORCIONE	FRANCESCO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> STORIA DEL COSTUME AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA FASHION TREND FORECASTING FASHION DESIGN MATERIALI PER LA MODA
8	CORTESE	ALESSANDRO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08 GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> • MODELLISTICA INDUSTRIALE E PROTOTIPIA • START UP D'IMPRESA
9	COSTANTINO	SONIA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) • SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08
10	CUCINIELLO	LORENZO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • INFORMATICA E PROGETTAZIONE DIGITALE • GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR) • PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK • MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISORING • E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY
11	D'ALTERIO	TOMMASO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA • ARCHIVI DIGITALI TESSILI • E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY • ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) • FASHION TREND FORECASTING • IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE) • INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI • INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI • MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISORING • ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE • PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK • RISK MANAGEMENT • START UP D'IMPRESA • STORIA DEL COSTUME
12	D'ANNA	GABRIELLA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA • ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR)



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> • CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO • GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR) • PROTOTIPAZIONE DIGITALE • ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE • MODELLISTICA INDUSTRIALE E PROTOTIPIA • MATERIALI PER LA MODA • SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA MODA • TECNICHE DI CONFEZIONE E PACKAGING NEL SISTEMA MODA • APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO • CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA • TECNOLOGIE APPLICATE ALLA MODA: REALTA' AUMENTATA, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PRODUZIONE DIGITALE • IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA
13	DE GIULIO	CONCETTA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) • PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK • ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE • GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA • RISK MANAGEMENT • START UP D'IMPRESA • MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING • E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY
14	DE MAIO	GAETANO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA • FASHION TREND FORECASTING • INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING)



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK START UP D'IMPRESA SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
15	DE PIANO	ANNARITA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> MATERIALI PER LA MODA APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA
16	DEL VACCHIO	EUGENIO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI
17	DELIZIA	CORRADO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA COMUNICAZIONE E REPORTING PER LA SOSTENIBILITA' RISK MANAGEMENT MATERIALI PER LA MODA SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA MODA NORMAZIONE TECNICADI SETTORE E COSTRUZIONE CAPITOLATI



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> • TECNICHE DI CONFEZIONE E PACKAGING NEL SISTEMA MODA • TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN • PASSAPORTO DIGITALE, BLOCK CHAIN E CERTIFICAZIONI • SUPPLY CHAIN MANAGEMENT • APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO • CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA • TECNOLOGIE APPLICATE ALLA MODA: REALTA' AUMENTATA, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PRODUZIONE DIGITALE • IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA
18	DESIDERIO	GIORGIO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) • ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE • TECNOLOGIE APPLICATE ALLA MODA: REALTA' AUMENTATA, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PRODUZIONE DIGITALE
19	DI GRAZIA	MARIANGELA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR) • MODELLISTICA INDUSTRIALE E PROTOTIPIA
20	DI GRAZIA	TERESA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING)
21	ESPOSITO	LEOPOLDO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA • MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO • SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08 • NORMAZIONE TECNICADI SETTORE E COSTRUZIONE CAPITOLATI
22	ESPOSITO	MARTINA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE • MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO • IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE)



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
23	FERRARA	RICCARDO	NON IDONEO	Non ha anni di esperienza sufficienti	
24	FRESA	ROSA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO • PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK • ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE • START UP D'IMPRESA
25	GALLICO	FRANCESCO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • INFORMATICA E PROGETTAZIONE DIGITALE • GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR) • E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY
26	GIORDANO	ALBERIGO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA • APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO • CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI • CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA • FASHION DESIGN • FASHION TREND FORECASTING • GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA • IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA • IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE) • INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING) • INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI • MATERIALI PER LA MODA • STORIA DEL COSTUME • STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE • TECNICHE DI CONFEZIONE E PACKAGING NEL SISTEMA MODA • TECNICHE DI RICAMO TRADIZIONALE E SOLUZIONI AVANZATE PER IL SETTORE MODA
27	GLAVE	COSTANTINA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA
28	GRANATA	ARCANGELO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> • CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI • ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) • GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA • SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA MODA • NORMAZIONE TECNICADI SETTORE E COSTRUZIONE CAPITOLATI • TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN • PASSAPORTO DIGITALE, BLOCK CHAIN E CERTIFICAZIONI • SUPPLY CHAIN MANAGEMENT • APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO • IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA • INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI
29	GRANDI	MAURO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO • CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI • CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO • INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING) • GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR) • PROTOTIPAZIONE DIGITALE • PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK • GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA • COMUNICAZIONE E REPORTING PER LA SOSTENIBILITA' • MODELLISTICA INDUSTRIALE E PROTOTIPIA • FASHION DESIGN • MATERIALI PER LA MODA • IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE)



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> • CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA • TECNOLOGIE PER LE FINITURE METALLICHE DEI PRODOTTI MODA
30	GRIMALDI	FORTUNA ALESSANDRA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO • ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) • FASHION DESIGN • INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY • INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI • INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI • MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISORING • MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO • ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE • PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK • RISK MANAGEMENT • SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08
31	GUARINO	ANNAMARIA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING) • MATERIALI PER LA MODA
32	GUERRA	ALFREDO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA • ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) • SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08 • COMUNICAZIONE E REPORTING PER LA SOSTENIBILITA' • SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA MODA
33	HOUBER	ROBERTO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> FASHION PRODUCT & MERCHANDISING MANAGEMENT: LE ATTIVITA' DI EDITING E BUYING IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE) INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISORING PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK RISK MANAGEMENT START UP D'IMPRESA STORIA DEL COSTUME
34	ISAIA	MASSIMILIANO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> STORIA DEL COSTUME ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA MATERIALI PER LA MODA TECNICHE DI CONFEZIONE E PACKAGING NEL SISTEMA MODA TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA
35	IULIANI	LUIGI	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY INFORMATICA E PROGETTAZIONE DIGITALE INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING) INNOVAZIONE NEL SISTEMA DI MERCHANDISING INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> PASSAPORTO DIGITALE, BLOCK CHAIN E CERTIFICAZIONI START UP D'IMPRESA SUPPLY CHAIN MANAGEMENT TECNOLOGIE APPLICATE ALLA MODA: REALTA' AUMENTATA, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PRODUZIONE DIGITALE
36	LA ROCCA	LUIGI	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> MODELLISTICA INDUSTRIALE E PROTOTIPIA FASHION DESIGN
37	LEMBO	TIZIANA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY
38	LEONE	DANIELE	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK START UP D'IMPRESA MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY SUPPLY CHAIN MANAGEMENT INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI
39	LUCIANO	ERMANNNO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA
40	LUCIANO	VIOLA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> STORIA DEL COSTUME STORIA DEL GIOIELLO E DEI BENI CULTURALI FASHION DESIGN MATERIALI PER LA MODA CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA
41	MAFFEI	SALVATORE	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA COMUNICAZIONE E REPORTING PER LA SOSTENIBILITA' SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA MODA TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN
42	MARANGELO	VINCENZO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI
43	MARTONE	ALFONSO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY ELEMENTI DI FISICA, ELETTROCHIMICA E GALVANICA
44	MASTROGIACOMO	ROBERTO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> INFORMATICA E PROGETTAZIONE DIGITALE GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR) MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA TECNOLOGIE APPLICATE ALLA MODA: REALTA' AUMENTATA, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PRODUZIONE DIGITALE
45	MAZZEI	ROSANNA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE STORIA DEL COSTUME AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA FASHION TREND FORECASTING TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN PASSAPORTO DIGITALE, BLOCK CHAIN E CERTIFICAZIONI IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE) FASHION PRODUCT & MERCHANDISING MANAGEMENT: LE ATTIVITA' DI EDITING E BUYING INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI
46	MAZZUCHELLI	SARA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> STORIA DEL COSTUME ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING) MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY MATERIALI PER LA MODA TECNICHE DI CONFEZIONE E PACKAGING NEL SISTEMA MODA IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE) APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA FASHION PRODUCT & MERCHANDISING MANAGEMENT: LE ATTIVITA' DI EDITING E BUYING INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI TECNOLOGIA PER LE FINITURE CON PREZIOSI DEI PRODOTTI MODA INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI
47	MELORO	MARCO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING) MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE) INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI
48	MONTAGNARO	FABIO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA MODA
49	NARDONE	CARLO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08
50	NETTI	GIORGIO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR) PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY INNOVAZIONE NEL SISTEMA DI MERCHANDISING TECNICHE DI CONFEZIONE E PACKAGING NEL SISTEMA MODA FASHION PRODUCT & MERCHANDISING MANAGEMENT: LE ATTIVITA' DI EDITING E BUYING
51	NORMANNO	MARIAMICHELA	NON IDONEA	Non ha anni di esperienza sufficienti	



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
52	PARMIGIANO	GERARDO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA • STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE • MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO • ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA • CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI • INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY • CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO • SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08 • INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING) • INFORMATICA E PROGETTAZIONE DIGITALE • PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK • ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE • RISK MANAGEMENT • SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA MODA • NORMAZIONE TECNICADI SETTORE E COSTRUZIONE CAPITOLATI • TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN • IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE)
53	PELLEGRINO	MARIANTONIETTA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI • CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO • GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA • MATERIALI PER LA MODA • SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA MODA • TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN • PASSAPORTO DIGITALE, BLOCK CHAIN E CERTIFICAZIONI • IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE)



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> • APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO • IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA • FASHION PRODUCT & MERCHANDISING MANAGEMENT: LE ATTIVITA' DI EDITING E BUYING
54	PETILLO	FELICE	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA • CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI • CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO • MATERIALI PER LA MODA • NORMAZIONE TECNICADI SETTORE E COSTRUZIONE CAPITOLATI • IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE) • APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO
55	PETRONE	MARIA MICHELA	NON IDONEA	Non sono indicate le materie	
56	PICCIRILLO	FABIO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI • INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY • INFORMATICA E PROGETTAZIONE DIGITALE • GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR) • PROTOTIPAZIONE DIGITALE • MODELLISTICA INDUSTRIALE E PROTOTIPIA • TECNOLOGIE APPLICATE ALLA MODA: REALTA' AUMENTATA, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PRODUZIONE DIGITALE
57	PIPERNO	CINO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA • MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO • CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI • CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO
58	PIROLO	BRUNO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA • STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> • AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA • CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO • ELEMENTI DI FISICA, ELETTROCHIMICA E GALVANICA
59	PIROLO	MICHELE	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA • STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE • AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA • MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO • CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI • ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) • INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY • CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO • PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK • ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE • MATERIALI PER LA MODA • TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN • IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE)
60	POLITANO	MAURO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO • CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI • CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO • PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK • ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE • GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA • COMUNICAZIONE E REPORTING PER LA SOSTENIBILITA' • RISK MANAGEMENT • MATERIALI PER LA MODA



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> • TECNICHE DI CONFEZIONE E PACKAGING NEL SISTEMA MODA • TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN • SUPPLY CHAIN MANAGEMENT • CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA
61	RAIMO	ROSA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE • STORIA DEL COSTUME • STORIA DEL GIOIELLO E DEI BENI CULTURALI • INFORMATICA E PROGETTAZIONE DIGITALE • FASHION TREND FORECASTING • FASHION DESIGN • MATERIALI PER LA MODA • IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE) • IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA
62	RUSSO	DARIO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • START UP D'IMPRESA • MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING • E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY
63	SANTONASTASO	SALVATORE	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • INFORMATICA E PROGETTAZIONE DIGITALE • MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING • E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY • PASSAPORTO DIGITALE, BLOCK CHAIN E CERTIFICAZIONI • TECNOLOGIE APPLICATE ALLA MODA: REALTA' AUMENTATA, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PRODUZIONE DIGITALE
64	SARI	TERESA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE • MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUIOIO • ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA • CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO • PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK • GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI
65	SCOTTI	MARIA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO
66	SFERZA	SILVANA	NON IDONEA	Non ha anni di esperienza sufficienti	
67	SPAGNUOLO	CIRO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08 GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR)
68	TESTA	MARIO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK
69	TOSCANO	STEFANO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK START UP D'IMPRESA SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
70	TRIVISONE	LUIGIA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08 PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA START UP D'IMPRESA MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
					<ul style="list-style-type: none"> IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE) INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI
71	TROISI	FRANCESCO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING) NORMAZIONE TECNICADI SETTORE E COSTRUZIONE CAPITOLATI TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
72	TURTORO	ANTONELLA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR) INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE COMUNICAZIONE E REPORTING PER LA SOSTENIBILITA' RISK MANAGEMENT START UP D'IMPRESA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI
73	VALENTE	MARIA SIPONTINA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> MATERIALI PER LA MODA
74	VALLI	VERONICA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING STORIA DEL COSTUME
75	VENCATO	MICHELE	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> MATERIALI PER LA MODA



	COGNOME	NOME	ESITO VALUTAZIONE	MOTIVI DI ESCLUSIONE	UNITA' FORMATIVE
76	VENDITTO	MARIAROSARIA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • STORIA DEL COSTUME • MODELLISTICA INDUSTRIALE E PROTOTIPIA • FASHION TREND FORECASTING • FASHION DESIGN • MATERIALI PER LA MODA • CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA • IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA
77	VIGILANTE	KATIA	IDONEA		<ul style="list-style-type: none"> • ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA • COMUNICAZIONE E REPORTING PER LA SOSTENIBILITA' • START UP D'IMPRESA • MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISORING
78	VIGILANTE	MARIANO	IDONEO		<ul style="list-style-type: none"> • CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA • CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO

