

**OGGETTO: APPROVAZIONE DELL'AGGIORNAMENTO DELL'ALBO UNICO DEI DOCENTI, DEI FORMATORI ED ESPERTI DEL MONDO DEL LAVORO Fondazione Mia Academy ITS Moda Campania**  
**(Aggiornamento n. 3)**

### IL PRESIDENTE

#### PREMESSO CHE

- La Fondazione MIA Academy ITS Moda Campania è l'Istituto Tecnologico Superiore operante nella filiera della moda: tessile-abbigliamento da un lato, con una forte caratterizzazione pellettiera e della concia pellettiera dall'altro. La Fondazione MIA Academy ITS Moda Campania, istituita nel 2017, è nata per dare alle imprese la possibilità di attingere a un patrimonio di giovani tecnici, opportunamente formati e, contemporaneamente, fornire a questi ultimi un'opportunità di lavoro, altamente qualificato, nel settore della moda e del "Made in Italy".
- La legge 99/2022 prevede che l'attività formativa dei percorsi ITS sia svolta almeno per il 60% del monte ore biennale da docenti provenienti dal mondo del lavoro;
- per soddisfare detta necessità, è stato pubblicato l'"Avviso per la Costituzione Albo unico dei Docenti, dei Formatori ed Esperti del mondo del lavoro", aggiornato in data 11/12/2024;

**RILEVATO CHE** il predetto Avviso disciplina le norme per la formazione e la tenuta dell'Albo, per il quale è previsto un aggiornamento periodico, sulla base delle richieste pervenute e della verifica dei requisiti prescritti;

#### CONSIDERATO CHE

- occorre procedere all'aggiornamento dell'Albo docenti nei sensi suindicati;
- alla data del 04/03/2025 sono state acquisite le seguenti richieste di iscrizione:

1. ANGIUOLI SARA
2. ARENELLA DIEGO
3. AVERGA MARIANO
4. AVETA ROBERTA
5. BONETTI ANDREA
6. BRUNO CIRO



7. CALIFANO ROSA
8. CATALANO CATERINA
9. CAVALIERE DANIELA
10. CIOCE ARTURO
11. CORCIONE FRANCESCO
12. CORTESE ALESSANDRO
13. COSTANTINO SONIA
14. CUCINIELLO LORENZO
15. D'ALTERIO TOMMASO
16. D'ANNA GABRIELLA
17. D'AURIA ANTONELLA
18. DE GIULIO CONCETTA
19. DE MAIO GAETANO
20. DE PIANO ANNARITA
21. DEL VACCHIO EUGENIO
22. DELIZIA CORRADO
23. DESIDERIO GIORGIO
24. DI GRAZIA MARIANGELA
25. DI GRAZIA TERESA
26. ESPOSITO LEOPOLDO
27. ESPOSITO MARTINA
28. FERRARA RICCARDO
29. FRESA ROSA
30. GALLICO FRANCESCO
31. GIORDANO ALBERICO
32. GLAVE COSTANTINA
33. GRANATA ARCANGELO
34. GRANDI MAURO
35. GRIMALDI FORTUNA ALESSANDRA
36. GUARINO ANNAMARIA
37. GUERRA ALFREDO
38. HOUBER ROBERTO
39. IMBEMBO BIANCA
40. ISAIA MASSIMILIANO
41. IULIANI LUIGI
42. LA ROCCA LUIGI
43. LEMBO TIZIANA
44. LEONE DANIELE
45. LUCIANO ERMANNO



46. LUCIANO VIOLA
47. MAFFEI SALVATORE
48. MARANGELO VINCENZO
49. MARRAZZO FRANCESCO
50. MARTONE ALFONSO
51. MASTROGIACOMO ROBERTO
52. MAZZEI ROSANNA
53. MAZZUCHELLI SARA
54. MELORO MARCO
55. MONTAGNARO FABIO
56. MUSARO' MATTIA
57. NARDONE CARLO
58. NETTI GIORGIO
59. NOCERINO MARIA
60. NORMANNO MARIAMICHELA
61. PARMIGIANO GERARDO
62. PELLEGRINO MARIANTONIETTA
63. PETILLO FELICE
64. PETRICCIONE ANGELO
65. PETRONE MARIA MICHELA
66. PEZZUTO GIORGIO
67. PICCIRILLO FABIO
68. PIPERNO CINO
69. PIROLO BRUNO
70. PIROLO MICHELE
71. POLITANO MAURO
72. RAIMO ROSA
73. REVOL GILES
74. ROMANO MODIA
75. RUSSO DARIO
76. SANTONASTASO SALVATORE
77. SARI TERESA
78. SCOTTI MARIA
79. SFERZA SILVANA
80. SPAGNUOLO CIRO
81. SPENA ANTONIO EMANUELE
82. SPENA CATERINA INGRID
83. TESTA MARIO
84. TOSCANO STEFANO



85. TRIVISONE LUIGIA
86. TROISI FRANCESCO
87. TURTORO ANTONELLA
88. VALENTE MARIA SIPONTINA
89. VALLI VERONICA
90. VENCATO MICHELE
91. VENDITTO MARIAROSARIA
92. VIGILANTE KATIA
93. VIGILANTE MARIANO
94. VITALE PASQUALE

I candidati sono tutti in possesso dei requisiti richiesti ai fini dell'inserimento nell'Albo unico dei Docenti, dei Formatori ed Esperti del mondo del lavoro;

- i candidati sono stati ricondotti a sistemi di classificazione per moduli formativi, per consentire alla Fondazione MIA una migliore gestione delle procedure di consultazione;
- secondo quanto previsto all'art. 6 dell'Avviso, risulta pertanto necessario approvare l'elenco dei candidati idonei di cui la Fondazione MIA potrà avvalersi per il conferimento di incarichi di docenza;

**RITENUTO** quindi di procedere all'aggiornamento dell'Albo unico dei Docenti, dei Formatori ed Esperti del mondo del lavoro della Fondazione MIA;

#### DETERMINA

- di dare atto di quanto sopra;
- di approvare l'elenco n. 3 dell'Albo unico dei Docenti, dei Formatori ed Esperti del mondo del lavoro della Fondazione MIA, allegato al presente atto per farne parte integrante e sostanziale;
- di provvedere alla pubblicazione del presente atto sul profilo del committente nella sezione "Amministrazione trasparente" secondo le disposizioni di cui al D.Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013.

**Il Presidente**

**Dott. Carlo Palmieri**



ELENCO AGGIORNATO AL 04/03/2025

|   | COGNOME  | NOME    | ESITO VALUTAZIONE | MOTIVI DI ESCLUSIONE | UNITA' FORMATIVE   |
|---|----------|---------|-------------------|----------------------|--|
| 1 | ANGIUOLI | SARA    | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA</li> </ul>   |
| 2 | ARENELLA | DIEGO   | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• FASHION PRODUCT &amp; MERCHANDISING MANAGEMENT: LE ATTIVITA' DI EDITING E BUYING</li> </ul>   |
| 3 | AVERGA   | MARIANO | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO</li> <li>• CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA</li> <li>• CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>• IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA</li> <li>• MODELLISTICA TRADIZIONALE E CONFEZIONE</li> <li>• NORMAZIONE TECNICADI SETTORE E COSTRUZIONE CAPITOLATI</li> <li>• PASSAPORTO DIGITALE, BLOCK CHAIN E CERTIFICAZIONI</li> <li>• TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN</li> </ul> |
| 4 | AVETA    | ROBERTA | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA</li> <li>• CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>• MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO</li> </ul>   |
| 5 | BONETTI  | ANDREA  | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA</li> <li>• MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING</li> <li>• E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY</li> </ul>   |
| 6 | BRUNO    | CIRO    | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA</li> <li>• CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>• MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO</li> <li>• NORMAZIONE TECNICADI SETTORE E COSTRUZIONE CAPITOLATI</li> <li>• ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE</li> </ul>  |

Protocollo Interno n. 0000297/2025-ADIIPB del 05/03/2025 15:19:37



|    | COGNOME   | NOME      | ESITO VALUTAZIONE | MOTIVI DI ESCLUSIONE | UNITA' FORMATIVE   |
|----|-----------|-----------|-------------------|----------------------|--|
| 7  | CALIFANO  | ROSA      | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>MATERIALI PER LA MODA</li> <li>APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO</li> <li>ELEMENTI DI FISICA, ELETTROCHIMICA E GALVANICA</li> </ul>   |
| 8  | CATALANO  | CATERINA  | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA</li> <li>CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>FASHION DESIGN</li> <li>FASHION TREND FORECASTING</li> <li>GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA</li> <li>GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR)</li> <li>MATERIALI PER LA MODA</li> <li>STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE</li> <li>TECNICHE DI CONFEZIONE E PACKAGING NEL SISTEMA MODA</li> </ul> |
| 9  | CAVALIERE | DANIELA   | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08</li> <li>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE</li> </ul>  |
| 10 | CIOCE     | ARTURO    | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA</li> <li>MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO</li> <li>CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI</li> <li>CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA</li> </ul>  |
| 11 | CORCIONE  | FRANCESCO | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>STORIA DEL COSTUME</li> <li>AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA</li> <li>FASHION TREND FORECASTING</li> <li>FASHION DESIGN</li> <li>MATERIALI PER LA MODA</li> </ul>  |

Protocollo Interno n. 0000297/2025-ADIIPB de1 05/03/2025 15:19:37



|    | COGNOME    | NOME       | ESITO VALUTAZIONE | MOTIVI DI ESCLUSIONE | UNITA' FORMATIVE  |
|----|------------|------------|-------------------|----------------------|---|
| 12 | CORTESE    | ALESSANDRO | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO</li> <li>ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA</li> <li>CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI</li> <li>CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08</li> <li>GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA</li> <li>MODELLISTICA INDUSTRIALE E PROTOTIPIA</li> <li>START UP D'IMPRESA</li> </ul>   |
| 13 | COSTANTINO | SONIA      | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR)</li> <li>SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08</li> </ul>   |
| 14 | CUCINIELLO | LORENZO    | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>INFORMATICA E PROGETTAZIONE DIGITALE</li> <li>GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR)</li> <li>PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK</li> <li>MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING</li> <li>E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY</li> </ul>  |
| 15 | D'ALTERIO  | TOMMASO    | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA</li> <li>ARCHIVI DIGITALI TESSILI</li> <li>E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY</li> <li>ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR)</li> <li>FASHION TREND FORECASTING</li> <li>IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE)</li> <li>INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI</li> <li>INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI</li> <li>MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING</li> </ul> |

Protocollo Interno n. 0000297/2025-ADIIPB del 05/03/2025 15:19:37



|    | COGNOME   | NOME      | ESITO VALUTAZIONE | MOTIVI DI ESCLUSIONE | UNITA' FORMATIVE   |
|----|-----------|-----------|-------------------|----------------------|--|
|    |           |           |                   |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE</li> <li>PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK</li> <li>RISK MANAGEMENT</li> <li>START UP D'IMPRESA</li> <li>STORIA DEL COSTUME</li> </ul>  |
| 16 | D'ANNA    | GABRIELLA | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA</li> <li>ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR)</li> <li>CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR)</li> <li>PROTOTIPAZIONE DIGITALE</li> <li>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE</li> <li>MODELLISTICA INDUSTRIALE E PROTOTIPIA</li> <li>MATERIALI PER LA MODA</li> <li>SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA MODA</li> <li>TECNICHE DI CONFEZIONE E PACKAGING NEL SISTEMA MODA</li> <li>APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO</li> <li>CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA</li> <li>TECNOLOGIE APPLICATE ALLA MODA: REALTA' AUMENTATA, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PRODUZIONE DIGITALE</li> <li>IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA</li> </ul> |
| 17 | D'AURIA   | ANTONELLA | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA</li> <li>CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> </ul>  |
| 18 | DE GIULIO | CONCETTA  | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR)</li> <li>PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK</li> </ul>   |

Protocollo Interno n. 000297/2025-ADIPIB de1 05/03/2025 15:19:37





|    | COGNOME     | NOME     | ESITO VALUTAZIONE | MOTIVI DI ESCLUSIONE | UNITA' FORMATIVE   |
|----|-------------|----------|-------------------|----------------------|--|
|    |             |          |                   |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE</li> <li>GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA</li> <li>RISK MANAGEMENT</li> <li>START UP D'IMPRESA</li> <li>MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING</li> <li>E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY</li> </ul> |
| 19 | DE MAIO     | GAETANO  | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA</li> <li>FASHION TREND FORECASTING</li> <li>INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING)</li> <li>MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING</li> <li>PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK</li> <li>START UP D'IMPRESA</li> <li>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</li> </ul>  |
| 20 | DE PIANO    | ANNARITA | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>MATERIALI PER LA MODA</li> <li>APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO</li> <li>CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA</li> <li>IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA</li> </ul>                                     |
| 21 | DEL VACCHIO | EUGENIO  | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA</li> <li>INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI</li> </ul>  |
| 22 | DELIZIA     | CORRADO  | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA</li> <li>ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR)</li> <li>CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08</li> </ul>                   |

Protocollo Interno n. 0000297/2025-ADIIPB del 05/03/2025 15:19:37



|    | COGNOME   | NOME       | ESITO VALUTAZIONE | MOTIVI DI ESCLUSIONE | UNITA' FORMATIVE   |
|----|-----------|------------|-------------------|----------------------|--|
|    |           |            |                   |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE</li> <li>• GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA</li> <li>• COMUNICAZIONE E REPORTING PER LA SOSTENIBILITA'</li> <li>• RISK MANAGEMENT</li> <li>• MATERIALI PER LA MODA</li> <li>• SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA MODA</li> <li>• NORMAZIONE TECNICADI SETTORE E COSTRUZIONE CAPITOLATI</li> <li>• TECNICHE DI CONFEZIONE E PACKAGING NEL SISTEMA MODA</li> <li>• TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN</li> <li>• PASSAPORTO DIGITALE, BLOCK CHAIN E CERTIFICAZIONI</li> <li>• SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</li> <li>• APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO</li> <li>• CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA</li> <li>• TECNOLOGIE APPLICATE ALLA MODA: REALTA' AUMENTATA, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PRODUZIONE DIGITALE</li> <li>• IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA</li> </ul> |
| 23 | DESIDERIO | GIORGIO    | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR)</li> <li>• ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE</li> <li>• TECNOLOGIE APPLICATE ALLA MODA: REALTA' AUMENTATA, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PRODUZIONE DIGITALE</li> </ul>  |
| 24 | DI GRAZIA | MARIANGELA | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR)</li> <li>• MODELLISTICA INDUSTRIALE E PROTOTIPIA</li> </ul>   |
| 25 | DI GRAZIA | TERESA     | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING)</li> </ul>  |



|    | COGNOME  | NOME      | ESITO VALUTAZIONE | MOTIVI DI ESCLUSIONE                  | UNITA' FORMATIVE  |
|----|----------|-----------|-------------------|---------------------------------------|---|
| 26 | ESPOSITO | LEOPOLDO  | IDONEO            |                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA</li> <li>• MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO</li> <li>• SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08</li> <li>• NORMAZIONE TECNICADI SETTORE E COSTRUZIONE CAPITOLATI</li> </ul>  |
| 27 | ESPOSITO | MARTINA   | IDONEA            |                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE</li> <li>• MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO</li> <li>• IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE)</li> </ul>  |
| 28 | FERRARA  | RICCARDO  | NON IDONEO        | Non ha anni di esperienza sufficienti |   |
| 29 | FRESA    | ROSA      | IDONEA            |                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>• PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK</li> <li>• ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE</li> <li>• START UP D'IMPRESA</li> </ul>  |
| 30 | GALLICO  | FRANCESCO | IDONEO            |                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• INFORMATICA E PROGETTAZIONE DIGITALE</li> <li>• GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR)</li> <li>• E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY</li> </ul>   |
| 31 | GIORDANO | ALBERIGO  | IDONEO            |                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA</li> <li>• APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO</li> <li>• CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI</li> <li>• CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA</li> <li>• FASHION DESIGN</li> <li>• FASHION TREND FORECASTING</li> <li>• GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA</li> <li>• IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA</li> <li>• IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE)</li> </ul> |



|    | COGNOME | NOME       | ESITO VALUTAZIONE | MOTIVI DI ESCLUSIONE | UNITA' FORMATIVE  |
|----|---------|------------|-------------------|----------------------|---|
|    |         |            |                   |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING)</li> <li>• INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI</li> <li>• MATERIALI PER LA MODA</li> <li>• STORIA DEL COSTUME</li> <li>• STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE</li> <li>• TECNICHE DI CONFEZIONE E PACKAGING NEL SISTEMA MODA</li> <li>• TECNICHE DI RICAMO TRADIZIONALE E SOLUZIONI AVANZATE PER IL SETTORE MODA</li> </ul>  |
| 32 | GLAVE   | COSTANTINA | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA</li> </ul>  |
| 33 | GRANATA | ARCANGELO  | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA</li> <li>• CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI</li> <li>• ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR)</li> <li>• GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA</li> <li>• SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA MODA</li> <li>• NORMAZIONE TECNICADI SETTORE E COSTRUZIONE CAPITOLATI</li> <li>• TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN</li> <li>• PASSAPORTO DIGITALE, BLOCK CHAIN E CERTIFICAZIONI</li> <li>• SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</li> <li>• APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO</li> <li>• IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA</li> <li>• INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI</li> </ul> |
| 34 | GRANDI  | MAURO      | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO</li> <li>• CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI</li> <li>• CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>• INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING)</li> </ul>   |



|    | COGNOME  | NOME               | ESITO VALUTAZIONE | MOTIVI DI ESCLUSIONE | UNITA' FORMATIVE  |
|----|----------|--------------------|-------------------|----------------------|---|
|    |          |                    |                   |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR)</li> <li>• PROTOTIPAZIONE DIGITALE</li> <li>• PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK</li> <li>• GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA</li> <li>• COMUNICAZIONE E REPORTING PER LA SOSTENIBILITA'</li> <li>• MODELLISTICA INDUSTRIALE E PROTOTIPIA</li> <li>• FASHION DESIGN</li> <li>• MATERIALI PER LA MODA</li> <li>• IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE)</li> <li>• CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA</li> <li>• TECNOLOGIE PER LE FINITURE METALLICHE DEI PRODOTTI MODA</li> </ul>  |
| 35 | GRIMALDI | FORTUNA ALESSANDRA | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>• ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR)</li> <li>• FASHION DESIGN</li> <li>• INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY</li> <li>• INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI</li> <li>• INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI</li> <li>• MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING</li> <li>• MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO</li> <li>• ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE</li> <li>• PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK</li> <li>• RISK MANAGEMENT</li> <li>• SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08</li> </ul> |

Protocollo Interno n. 0000297/2025-ADIIPB de1 05/03/2025 15:19:37



|    | COGNOME | NOME         | ESITO VALUTAZIONE | MOTIVI DI ESCLUSIONE | UNITA' FORMATIVE   |
|----|---------|--------------|-------------------|----------------------|--|
| 36 | GUARINO | ANNAMARIA    | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING)</li> <li>• MATERIALI PER LA MODA</li> </ul>   |
| 37 | GUERRA  | ALFREDO      | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA</li> <li>• ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR)</li> <li>• SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08</li> <li>• COMUNICAZIONE E REPORTING PER LA SOSTENIBILITA'</li> <li>• SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA MODA</li> </ul>  |
| 38 | HOUBER  | ROBERTO      | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY</li> <li>• FASHION PRODUCT &amp; MERCHANDISING MANAGEMENT: LE ATTIVITA' DI EDITING E BUYING</li> <li>• IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE)</li> <li>• INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI</li> <li>• INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI</li> <li>• MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING</li> <li>• PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK</li> <li>• RISK MANAGEMENT</li> <li>• START UP D'IMPRESA</li> <li>• STORIA DEL COSTUME</li> </ul> |
| 39 | IMBEMBO | BIANCA       | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA</li> <li>• IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE)</li> <li>• INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI</li> <li>• MATERIALI PER LA MODA</li> <li>• PASSAPORTO DIGITALE, BLOCK CHAIN E CERTIFICAZIONI</li> </ul>  |
| 40 | ISAIA   | MASSIMILIANO | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• STORIA DEL COSTUME</li> <li>• ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA</li> <li>• CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI</li> </ul>  |

Protocollo Interno n. 0000297/2025-ADIIPB del 05/03/2025 15:19:37



|    | COGNOME  | NOME    | ESITO VALUTAZIONE | MOTIVI DI ESCLUSIONE | UNITA' FORMATIVE   |
|----|----------|---------|-------------------|----------------------|--|
|    |          |         |                   |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY</li> <li>• CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>• PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK</li> <li>• ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE</li> <li>• GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA</li> <li>• MATERIALI PER LA MODA</li> <li>• TECNICHE DI CONFEZIONE E PACKAGING NEL SISTEMA MODA</li> <li>• TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN</li> <li>• SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</li> <li>• IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA</li> </ul> |
| 41 | IULIANI  | LUIGI   | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY</li> <li>• INFORMATICA E PROGETTAZIONE DIGITALE</li> <li>• INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING)</li> <li>• INNOVAZIONE NEL SISTEMA DI MERCHANDISING</li> <li>• INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY</li> <li>• PASSAPORTO DIGITALE, BLOCK CHAIN E CERTIFICAZIONI</li> <li>• START UP D'IMPRESA</li> <li>• SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</li> <li>• TECNOLOGIE APPLICATE ALLA MODA: REALTA' AUMENTATA, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PRODUZIONE DIGITALE</li> </ul>   |
| 42 | LA ROCCA | LUIGI   | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• MODELLISTICA INDUSTRIALE E PROTOTIPIA</li> <li>• FASHION DESIGN</li> </ul>  |
| 43 | LEMBO    | TIZIANA | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA</li> <li>• MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING</li> <li>• E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY</li> </ul>   |
| 44 | LEONE    | DANIELE | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA</li> <li>• ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR)</li> </ul>  |



|    | COGNOME | NOME      | ESITO VALUTAZIONE | MOTIVI DI ESCLUSIONE | UNITA' FORMATIVE   |
|----|---------|-----------|-------------------|----------------------|--|
|    |         |           |                   |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY</li> <li>• PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK</li> <li>• START UP D'IMPRESA</li> <li>• MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISORING</li> <li>• E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY</li> <li>• SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</li> <li>• INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI</li> </ul>  |
| 45 | LUCIANO | ERMANN0   | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA</li> </ul>   |
| 46 | LUCIANO | VIOLA     | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• STORIA DEL COSTUME</li> <li>• STORIA DEL GIOIELLO E DEI BENI CULTURALI</li> <li>• FASHION DESIGN</li> <li>• MATERIALI PER LA MODA</li> <li>• CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA</li> </ul>  |
| 47 | MAFFEI  | SALVATORE | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA</li> <li>• MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO</li> <li>• ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR)</li> <li>• INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY</li> <li>• CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>• SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08</li> <li>• ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE</li> <li>• GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA</li> <li>• COMUNICAZIONE E REPORTING PER LA SOSTENIBILITA'</li> <li>• SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA MODA</li> <li>• TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN</li> </ul> |

Protocollo Interno n. 0000297/2025-ADIIPB del 05/03/2025 15:19:37





|    | COGNOME       | NOME      | ESITO VALUTAZIONE | MOTIVI DI ESCLUSIONE | UNITA' FORMATIVE   |
|----|---------------|-----------|-------------------|----------------------|--|
| 48 | MARANGELO     | VINCENZO  | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA</li> <li>• CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI</li> </ul>   |
| 49 | MARRAZZO      | FRANCESCO | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY</li> <li>• MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING</li> </ul>  |
| 50 | MARTONE       | ALFONSO   | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY</li> <li>• ELEMENTI DI FISICA, ELETTROCHIMICA E GALVANICA</li> </ul>   |
| 51 | MASTROGIACOMO | ROBERTO   | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• INFORMATICA E PROGETTAZIONE DIGITALE</li> <li>• GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR)</li> <li>• MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING</li> <li>• E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY</li> <li>• CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA</li> <li>• TECNOLOGIE APPLICATE ALLA MODA: REALTA' AUMENTATA, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PRODUZIONE DIGITALE</li> </ul>  |
| 52 | MAZZEI        | ROSANNA   | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE</li> <li>• STORIA DEL COSTUME</li> <li>• AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA</li> <li>• ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR)</li> <li>• PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK</li> <li>• ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE</li> <li>• GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA</li> <li>• FASHION TREND FORECASTING</li> <li>• TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN</li> <li>• PASSAPORTO DIGITALE, BLOCK CHAIN E CERTIFICAZIONI</li> <li>• IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE)</li> <li>• FASHION PRODUCT &amp; MERCHANDISING MANAGEMENT: LE ATTIVITA' DI EDITING E BUYING</li> </ul> |



|    | COGNOME     | NOME  | ESITO VALUTAZIONE | MOTIVI DI ESCLUSIONE | UNITA' FORMATIVE  |
|----|-------------|-------|-------------------|----------------------|---|
|    |             |       |                   |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI</li> <li>• INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI</li> </ul>  |
| 53 | MAZZUCHELLI | SARA  | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• STORIA DEL COSTUME</li> <li>• ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA</li> <li>• CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI</li> <li>• CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>• INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING)</li> <li>• MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISORING</li> <li>• E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY</li> <li>• MATERIALI PER LA MODA</li> <li>• TECNICHE DI CONFEZIONE E PACKAGING NEL SISTEMA MODA</li> <li>• IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE)</li> <li>• APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO</li> <li>• CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA</li> <li>• IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA</li> <li>• FASHION PRODUCT &amp; MERCHANDISING MANAGEMENT: LE ATTIVITA' DI EDITING E BUYING</li> <li>• INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI</li> <li>• TECNOLOGIA PER LE FINITURE CON PREZIOSI DEI PRODOTTI MODA</li> <li>• INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI</li> </ul> |
| 54 | MELORO      | MARCO | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING)</li> <li>• MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISORING</li> <li>• IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE)</li> <li>• INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI</li> </ul>   |



|    | COGNOME    | NOME         | ESITO VALUTAZIONE | MOTIVI DI ESCLUSIONE                  | UNITA' FORMATIVE  |
|----|------------|--------------|-------------------|---------------------------------------|---|
|    |            |              |                   |                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI</li> </ul>   |
| 55 | MONTAGNARO | FABIO        | IDONEO            |                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA</li> <li>• SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA MODA</li> </ul>   |
| 56 | MUSARO'    | MATTIA       | IDONEO            |                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• INFORMATICA E PROGETTAZIONE DIGITALE</li> </ul>  |
| 57 | NARDONE    | CARLO        | IDONEO            |                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08</li> </ul>   |
| 58 | NETTI      | GIORGIO      | IDONEO            |                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA</li> <li>• GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR)</li> <li>• PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK</li> <li>• MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING</li> <li>• E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY</li> <li>• INNOVAZIONE NEL SISTEMA DI MERCHANDISING</li> <li>• TECNICHE DI CONFEZIONE E PACKAGING NEL SISTEMA MODA</li> <li>• FASHION PRODUCT &amp; MERCHANDISING MANAGEMENT: LE ATTIVITA' DI EDITING E BUYING</li> </ul>  |
| 59 | NOCERINO   | MARIA        | IDONEA            |                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• FASHION DESIGN</li> </ul>  |
| 60 | NORMANNO   | MARIAMICHELA | NON IDONEA        | Non ha anni di esperienza sufficienti |   |
| 61 | PARMIGIANO | GERARDO      | IDONEO            |                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA</li> <li>• STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE</li> <li>• MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO</li> <li>• ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA</li> <li>• CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI</li> <li>• INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY</li> <li>• CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>• SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08</li> <li>• INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING)</li> <li>• INFORMATICA E PROGETTAZIONE DIGITALE</li> </ul> |



|    | COGNOME    | NOME           | ESITO VALUTAZIONE | MOTIVI DI ESCLUSIONE | UNITA' FORMATIVE   |
|----|------------|----------------|-------------------|----------------------|--|
|    |            |                |                   |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK</li> <li>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE</li> <li>RISK MANAGEMENT</li> <li>SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA MODA</li> <li>NORMAZIONE TECNICADI SETTORE E COSTRUZIONE CAPITOLATI</li> <li>TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN</li> <li>IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE)</li> </ul>  |
| 62 | PELLEGRINO | MARIANTONIETTA | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI</li> <li>CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA</li> <li>MATERIALI PER LA MODA</li> <li>SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA MODA</li> <li>TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN</li> <li>PASSAPORTO DIGITALE, BLOCK CHAIN E CERTIFICAZIONI</li> <li>IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE)</li> <li>APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO</li> <li>IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA</li> <li>FASHION PRODUCT &amp; MERCHANDISING MANAGEMENT: LE ATTIVITA' DI EDITING E BUYING</li> </ul> |
| 63 | PETILLO    | FELICE         | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA</li> <li>CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI</li> <li>CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>MATERIALI PER LA MODA</li> <li>NORMAZIONE TECNICADI SETTORE E COSTRUZIONE CAPITOLATI</li> <li>IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE)</li> </ul>  |



|    | COGNOME     | NOME          | ESITO VALUTAZIONE | MOTIVI DI ESCLUSIONE         | UNITA' FORMATIVE  |
|----|-------------|---------------|-------------------|------------------------------|---|
|    |             |               |                   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• APPLICAZIONI PER LA NOBILITAZIONE E PROPRIETA' FUNZIONALI DEL TESSUTO</li> </ul>   |
| 64 | PETRICCIONE | ANGELO        | IDONEO            |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ELEMENTI DI FISICA, ELETTROCHIMICA E GALVANICA</li> <li>• GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR)</li> <li>• INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY</li> <li>• MODELLISTICA INDUSTRIALE E PROTOTIPIA</li> <li>• ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE</li> <li>• PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK</li> <li>• PROTOTIPAZIONE DIGITALE</li> <li>• SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</li> <li>• TECNOLOGIE PER LE FINITURE METALLICHE DEI PRODOTTI MODA</li> </ul> |
| 65 | PETRONE     | MARIA MICHELA | NON IDONEA        | Non sono indicate le materie |   |
| 66 | PEZZUTO     | GIORGIO       | IDONEO            |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA</li> <li>• ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA</li> <li>• ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR)</li> <li>• INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI</li> <li>• NORMAZIONE TECNICADI SETTORE E COSTRUZIONE CAPITOLATI</li> <li>• SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08</li> <li>• START UP D'IMPRESA</li> </ul>   |
| 67 | PICCIRILLO  | FABIO         | IDONEO            |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI</li> <li>• INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY</li> <li>• INFORMATICA E PROGETTAZIONE DIGITALE</li> <li>• GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR)</li> <li>• PROTOTIPAZIONE DIGITALE</li> <li>• MODELLISTICA INDUSTRIALE E PROTOTIPIA</li> </ul>   |



|    | COGNOME  | NOME    | ESITO VALUTAZIONE | MOTIVI DI ESCLUSIONE | UNITA' FORMATIVE  |
|----|----------|---------|-------------------|----------------------|---|
|    |          |         |                   |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• TECNOLOGIE APPLICATE ALLA MODA: REALTA' AUMENTATA, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PRODUZIONE DIGITALE</li> </ul>   |
| 68 | PIPERNO  | CINO    | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA</li> <li>• MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO</li> <li>• CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI</li> <li>• CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> </ul>  |
| 69 | PIROLO   | BRUNO   | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA</li> <li>• STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE</li> <li>• AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA</li> <li>• CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>• ELEMENTI DI FISICA, ELETTROCHIMICA E GALVANICA</li> </ul>   |
| 70 | PIROLO   | MICHELE | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA</li> <li>• STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE</li> <li>• AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA</li> <li>• MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO</li> <li>• CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI</li> <li>• ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR)</li> <li>• INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY</li> <li>• CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>• PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK</li> <li>• ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE</li> <li>• MATERIALI PER LA MODA</li> <li>• TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN</li> <li>• IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE)</li> </ul> |
| 71 | POLITANO | MAURO   | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO</li> <li>• CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI</li> </ul>  |



|    | COGNOME | NOME  | ESITO VALUTAZIONE | MOTIVI DI ESCLUSIONE | UNITA' FORMATIVE   |
|----|---------|-------|-------------------|----------------------|--|
|    |         |       |                   |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>• PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK</li> <li>• ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE</li> <li>• GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA</li> <li>• COMUNICAZIONE E REPORTING PER LA SOSTENIBILITA'</li> <li>• RISK MANAGEMENT</li> <li>• MATERIALI PER LA MODA</li> <li>• TECNICHE DI CONFEZIONE E PACKAGING NEL SISTEMA MODA</li> <li>• TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN</li> <li>• SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</li> <li>• CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA</li> </ul> |
| 72 | RAIMO   | ROSA  | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE</li> <li>• STORIA DEL COSTUME</li> <li>• STORIA DEL GIOIELLO E DEI BENI CULTURALI</li> <li>• INFORMATICA E PROGETTAZIONE DIGITALE</li> <li>• FASHION TREND FORECASTING</li> <li>• FASHION DESIGN</li> <li>• MATERIALI PER LA MODA</li> <li>• IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE)</li> <li>• IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA</li> </ul>   |
| 73 | REVOL   | GILES | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA</li> <li>• CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA</li> <li>• CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI</li> <li>• CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>• ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR)</li> <li>• GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA</li> </ul>  |

Protocollo Interno n. 0000297/2025-ADIIPB de1\_05/03/2025 15:19:37



|    | COGNOME      | NOME      | ESITO VALUTAZIONE | MOTIVI DI ESCLUSIONE | UNITA' FORMATIVE   |
|----|--------------|-----------|-------------------|----------------------|--|
|    |              |           |                   |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY</li> <li>• MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO</li> <li>• SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA MODA</li> </ul>   |
| 74 | ROMANO       | MODIA     | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• TECNICHE DI RICAMO TRADIZIONALE E SOLUZIONI AVANZATE PER IL SETTORE MODA</li> </ul>   |
| 75 | RUSSO        | DARIO     | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• START UP D'IMPRESA</li> <li>• MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING</li> <li>• E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY</li> </ul>  |
| 76 | SANTONASTASO | SALVATORE | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• INFORMATICA E PROGETTAZIONE DIGITALE</li> <li>• MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING</li> <li>• E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY</li> <li>• PASSAPORTO DIGITALE, BLOCK CHAIN E CERTIFICAZIONI</li> <li>• TECNOLOGIE APPLICATE ALLA MODA: REALTA' AUMENTATA, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PRODUZIONE DIGITALE</li> </ul>  |
| 77 | SARI         | TERESA    | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE</li> <li>• MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO</li> <li>• ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA</li> <li>• CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>• PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK</li> <li>• GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA</li> <li>• MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING</li> <li>• INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI</li> <li>• INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI</li> </ul> |
| 78 | SCOTTI       | MARIA     | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA</li> <li>• CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> </ul>   |





|    | COGNOME   | NOME             | ESITO VALUTAZIONE | MOTIVI DI ESCLUSIONE                  | UNITA' FORMATIVE   |
|----|-----------|------------------|-------------------|---------------------------------------|--|
|    |           |                  |                   |                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>MONITORAGGIO DI PROCESSO E CONTROLLO DI QUALITA' NELLA FILIERA DEL CUOIO</li> </ul>   |
| 79 | SFERZA    | SILVANA          | NON IDONEA        | Non ha anni di esperienza sufficienti |  |
| 80 | SPAGNUOLO | CIRO             | IDONEO            |                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA</li> <li>SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08</li> <li>GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR)</li> </ul>   |
| 81 | SPENA     | ANTONIO EMANUELE | IDONEO            |                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI</li> <li>INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI</li> <li>MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISING</li> <li>PASSAPORTO DIGITALE, BLOCK CHAIN E CERTIFICAZIONI</li> <li>PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK</li> <li>START UP D'IMPRESA</li> <li>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</li> <li>TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN</li> </ul> |
| 82 | SPENA     | CATERINA INGRID  | IDONEA            |                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA</li> <li>CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>FASHION DESIGN</li> <li>FASHION PRODUCT &amp; MERCHANDISING MANAGEMENT: LE ATTIVITA' DI EDITING E BUYING</li> <li>FASHION TREND FORECASTING</li> <li>IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA</li> <li>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</li> </ul>  |
| 83 | TESTA     | MARIO            | IDONEO            |                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK</li> </ul>   |
| 84 | TOSCANO   | STEFANO          | IDONEO            |                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK</li> <li>START UP D'IMPRESA</li> <li>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</li> </ul>  |
| 85 | TRIVISONE | LUIGIA           | IDONEA            |                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR)</li> </ul>   |



|    | COGNOME | NOME      | ESITO VALUTAZIONE | MOTIVI DI ESCLUSIONE | UNITA' FORMATIVE   |
|----|---------|-----------|-------------------|----------------------|--|
|    |         |           |                   |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08</li> <li>PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK</li> <li>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE</li> <li>GESTIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLA FILIERA MODA</li> <li>START UP D'IMPRESA</li> <li>MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISORING</li> <li>E-COMMERCE E SOCIAL DIGITAL STRATEGY</li> <li>IL SISTEMA DEL MADE IN...E LA FILIERA DELLA MODA (PELLE E TESSILE)</li> <li>INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI</li> <li>INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI</li> </ul> |
| 86 | TROISI  | FRANCSCO  | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA</li> <li>STORIA E CULTURA DEI PRODOTTI IN PELLE</li> <li>AMBIENTE E SOSTENIBILITA' PER IL SETTORE MODA</li> <li>CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI</li> <li>CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING)</li> <li>NORMAZIONE TECNICADI SETTORE E COSTRUZIONE CAPITOLATI</li> <li>TRACCIABILITA' SUPPLY CHAIN</li> <li>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</li> </ul>  |
| 87 | TURTORO | ANTONELLA | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA</li> <li>ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR)</li> <li>INNOVAZIONE TECNOLOGICA, INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY</li> <li>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE</li> <li>COMUNICAZIONE E REPORTING PER LA SOSTENIBILITA'</li> <li>RISK MANAGEMENT</li> </ul>  |

Protocollo Interno n. 0000297/2025-ADIPIB de1 05/03/2025 15:19:37



|    | COGNOME   | NOME            | ESITO VALUTAZIONE | MOTIVI DI ESCLUSIONE | UNITA' FORMATIVE   |
|----|-----------|-----------------|-------------------|----------------------|--|
|    |           |                 |                   |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>START UP D'IMPRESA</li> <li>INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI</li> <li>INTERNAZIONALIZZAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI MODA NEI DIVERSI CONTESTI CULTURALI</li> </ul>   |
| 88 | VALENTE   | MARIA SIPONTINA | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>MATERIALI PER LA MODA</li> </ul>  |
| 89 | VALLI     | VERONICA        | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISORING</li> <li>STORIA DEL COSTUME</li> </ul>  |
| 90 | VENCATO   | MICHELE         | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>MATERIALI PER LA MODA</li> </ul>  |
| 91 | VENDITTO  | MARIAROSARIA    | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>STORIA DEL COSTUME</li> <li>MODELLISTICA INDUSTRIALE E PROTOTIPIA</li> <li>FASHION TREND FORECASTING</li> <li>FASHION DESIGN</li> <li>MATERIALI PER LA MODA</li> <li>CONFEZIONE, ASSEMBLAGGIO, ACCESSORISTICA E PACKAGING DEL PRODOTTO MODA</li> <li>IL PRODOTTO: CONFEZIONE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO E FATTIBILITA' TECNICA</li> </ul>  |
| 92 | VIGILANTE | KATIA           | IDONEA            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA</li> <li>COMUNICAZIONE E REPORTING PER LA SOSTENIBILITA'</li> <li>START UP D'IMPRESA</li> <li>MARKETING INTERNAZIONALE E COMUNICAZIONE, BRANDING E ADVISORING</li> </ul>  |
| 93 | VIGILANTE | MARIANO         | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>CHIMICA E TECNOLOGIA CONCIARIA</li> <li>CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> </ul>   |
| 94 | VITALE    | PASQUALE        | IDONEO            |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA</li> <li>CICLI PRODUTTIVI TRADIZIONALI E INNOVATIVI</li> <li>CONTROLLO QUALITA' DEL PROCESSO E DEL PRODOTTO</li> <li>ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL SISTEMA MODA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR)</li> <li>FONDAMENTI DI MODELLAZIONE SOLIDA<br/>MODELLAZIONE PARAMETRICA 3D DEI PRODOTTI MODA</li> </ul> |



| COGNOME | NOME | ESITO VALUTAZIONE | MOTIVI DI ESCLUSIONE | UNITA' FORMATIVE  |
|---------|------|-------------------|----------------------|---|
|         |      |                   |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• GRAPHIC COMMUNICATION (CAD, CAM, PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR)</li> <li>• INFORMATICA E PROGETTAZIONE DIGITALE</li> <li>• INGLESE TECNICO (PELLE-TESSILE-MARKETING)</li> <li>• MATERIALI PER LA MODA</li> <li>• MODELLISTICA INDUSTRIALE E PROTOTIPIA</li> <li>• NORMAZIONE TECNICADI SETTORE E COSTRUZIONE CAPITOLATI</li> <li>• PROJECT MANAGEMENT E TEAM WORK</li> <li>• PROTOTIPAZIONE DIGITALE</li> <li>• SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO DI.vo 81/08</li> <li>• SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA MODA</li> <li>• STORIA DEL GIOIELLO E DEI BENI CULTURALI</li> </ul> |

Protocollo Interno n. 0000297/2025-ADIIPB de1 05/03/2025 15:19:37

